

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель (Командир)
Центрального штаба
молодёжной общероссийской
общественной организации
«Российские Студенческие Отряды»



/ Я.В. Зубашенко

2026 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении всероссийского медиаконкурса «Блогеры на автогиганте»
среди студенческих отрядов

г. Москва

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения всероссийского медиаконкурса среди студенческих отрядов молодёжной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды» (далее — МООО «РСО», Российские студенческие отряды, Организация) «Блогеры на автогиганте» (далее — Конкурс). Оператором Конкурса является Татарстанское региональное отделение МООО «РСО» (далее – Татарстанское РО МООО «РСО»), при поддержке Публичного акционерного общества «КАМАЗ» (далее – ПАО «КАМАЗ»).

1.2. Общее руководство по проведению Конкурса осуществляет организационный комитет (далее — Оргкомитет). Учредителем, организатором и техническим исполнителем Конкурса является Татарстанское РО МООО «РСО».

1.3. Вся официальная информация о ходе Конкурса и актуальных новостях публикуется в официальном сообществе (далее — Сообщество, группа) в социальной сети ВКонтакте: https://vk.com/rso_kamaz.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цели Конкурса:

– сохранение и преумножение нравственных и культурных ценностей Российских студенческих отрядов, популяризация бренда работодателя ПАО «КАМАЗ» в медиапространстве.

2.2. Задачи Конкурса:

– формирование у российской молодёжи социально значимых патриотических ценностей и взглядов, развитие стремления к созидательному труду в различных отраслях экономики Российской Федерации;

– выявление талантливой молодёжи и создание условий для реализации её творческого потенциала, популяризация творческой деятельности в среде студенческих отрядов;

– создание качественного контента в социальных сетях и иных площадках допустимых законами РФ;

– создание медиаконтента, раскрывающего аспекты трудовой, профессиональной деятельности студенческих отрядов.

3. РАБОЧИЕ ОРГАНЫ КОНКУРСА

3.1. Руководство Конкурсом осуществляет Оргкомитет, задачами которого являются:

- организация информационной кампании Конкурса;
- определение участников конкурса;
- привлечение необходимых специалистов для проведения Конкурса;
- утверждение состава конкурсного жюри;
- утверждение внутреннего порядка Конкурса;
- решение иных организационных вопросов.

3.2. По решению Оргкомитета даты, порядок и содержание проведения, критерии оценки Конкурса могут быть изменены. Информация об изменениях сообщается участникам дополнительно.

3.3 Жюри Конкурса формируется Оргкомитетом из числа представителей Российских студенческих отрядов, ПАО «КАМАЗ» и специалистов в сфере медиа. В состав жюри не могут входить участники Конкурса.

3.4. По результатам оценок жюри, в соответствии с настоящим Положением, Оргкомитетом определяются победители Конкурса.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. Участниками Конкурса являются авторы-блогеры, а также (при наличии технической и творческой возможности) видеографы, сотрудничающие с блогерами.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить заявку и согласие конкурсанта в соответствии с Приложениями №1, 2, 3, а также ссылку на видео-визитку на платформе Яндекс-диск. Материалы высылаются на почту rsokamaz@yandex.ru до 23:00 10 июля 2026 года.

5. СРОКИ, СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Сроки проведения Конкурса: 26 июня – 11 сентября 2026 года.

5.2. Конкурс проводится в несколько этапов:

I этап – заявочный проводится с 26 июня по 10 июля и включает в себя:

- Заполнение заявки согласно (Приложению №1)
- Заполнение согласия на обработку персональных данных (Приложению № 2)
- Заполнение согласия на использование изображения гражданина (Приложению № 3)
- Создание и предоставление видео-визитки на тему «Мама, я еду на КАМАЗ» согласно техническому заданию (Приложение №4).

II этап – дистанционный этап проводится с 20 июля по 28 августа 2026 года и включает в себя:

- Участники, прошедшие отбор, распределяются по 5 трекам-направлениям студенческих отрядов, также связанными с деятельностью ПАО «КАМАЗ».
- Участники выполняют индивидуальное задание исходя из треков.

III этап – очный этап проводится с 9 сентября по 11 сентября 2026 года и включает в себя:

- Этап проводится в г. Набережные Челны, Республика Татарстан
- Техническое задание очного этапа высылается финалистам за 14 дней до выезда, также проводится организационный созвон посредством платформы Яндекс-телемост.

5.3. Порядок отбора участников:

5.3.1. По итогам I (заочного) этапа Оргкомитет и Жюри отбирают не более **10 финалистов** (по 2 участника на каждый трек).

5.3.2. Критерии отбора на II и III этапы:

- соответствие заявки требованиям;
- качество видео-визитки (согласно Приложению №4);

5.3.3. Список финалистов публикуется в сообществе Конкурса до 17 июля 2026 года.

6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

6.1. Участие в Конкурсе означает согласие автора на дальнейшее использование его работ в некоммерческих целях Оргкомитета.

6.2. В период проведения Конкурса участник разрешает безвозмездное использование конкурсных работ с передачей Организатору Конкурса

следующих прав: – право на обнародование работы, то есть на сообщение произведения в какой-либо форме или каким-либо способом неопределенному кругу лиц; – право на воспроизведение работы; – право на распространение и печать работы; – право на публичный показ работы; – право на использование работы без указания имени автора (право на анонимное использование).

6.3. Каждый участник обязуется соблюдать правила Конкурса и гарантирует, что при создании и использовании фото- и видеоматериалов им не были нарушены права третьих лиц.

6.4. Допускаются работы, выполненные в период Конкурса.

6.4.1. В случае выяснения факта того, что работа была сделана до Конкурса, другим автором или заимствована, то соответствующие участники исключаются из данного конкурсного трека без права продолжения участия в треке;

6.5. Факт участия в Конкурсе предусматривает, что его участники согласны, что их имена, фамилии, иные персональные данные, их фотографии, интервью и другие материалы могут быть использованы организатором Конкурса в рекламных и информационных целях, в том числе на телевидении, радио, в прессе, интернете и других СМИ и для изготовления графических материалов без выплаты им какой-либо денежной компенсации. Все исключительные права на такие интервью и фотографии будут принадлежать Оргкомитету Конкурса.

7. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

7.1. Работа должна быть авторской и отражать принадлежность участников к студенческим отрядам.

7.2. Соответствие работы техническим требованиям в Приложении №4.

7.3. В случае спорных моментов участник должен по требованию Оргкомитета предоставить запрашиваемые данные, подтверждающие его авторство и содержащие дату и время съёмки.

7.3.1. В случае отказа участником в предоставлении требуемой информации данная конкурсная работа может быть дисквалифицирована с конкурсного этапа.

7.4. К участию в Конкурсе не допускаются работы:

- несоответствующие требованиям настоящего Положения;
- содержащие сцены, дискредитирующие студенческие отряды, нарушающие нормы/правила охраны труда, порнографические сцены, пропаганду вредных привычек, призывы к насилию, разжигание межнациональной розни, оскорбления личного характера, конфессиональной розни.
- в работе используется музыкальное сопровождение авторов, запрещённых в Российской Федерации, присутствует нецензурная лексика (в т.ч. на иностранных языках);
- не соответствующие заявленным тематикам, носящие рекламный характер;
- работы, выполненные с использованием нейросетей/искусственного интеллекта, превышающие продукт подобных процессов на более чем 40% от ресурса, затраченного человеком (измеряется от объема визуальной составляющей/времени/других качественных показателей работы).

7.5. Оргкомитет оставляет за собой право направить участнику требования на корректировку конкурсной работы (удаление даты, логотипов, водяных знаков, надписей, в т.ч. исключение кадров, и т.д.).

8. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА

8.1. Победитель определяется: по сумме баллов участника согласно конкурсным критериям.

8.2. Призовой фонд формируется Оргкомитетом.

8.3. Награждение победителей проходит в рамках очного этапа.

9. СПОРНЫЕ МОМЕНТЫ

9.1. Все вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Оргкомитетом Конкурса исходя из компетенций в рамках сложившейся ситуации и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Оценочные листы членов жюри и протоколы с указанием баллов участников Конкурса не разглашаются, не подлежат опубликованию.

Итоговый результат на основании оценивания жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

9.3. В случае возникновения спорных вопросов Оргкомитет оставляет за собой право прекратить участие в конкурсе конкретного лица / участника Конкурса.

10. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

10.1. Контактная информация координаторов Конкурса:

– Комиссар Зонального штаба студенческих отрядов ПАО «КАМАЗ»
- Морозова Софья Дмитриевна, тел. +7 (914) 608-55-02, e-mail:
rsokamaz@yandex.ru.

– Руководитель пресс-службы Зонального штаба студенческих отрядов ПАО «КАМАЗ» - Беседина Валерия Владимировна, тел. +7 (927) 047-92-00.

**Заявка для блогера (оператора) на участие во всероссийском
медиаконкурсе «Блогеры на автогиганте»**

1. ФИО	
2. Региональное отделение	
3. Направление, отряд, должность	
4. Дата рождения	
Паспортные данные (серия, номер, кем выдан, когда выдан)	
5. Контактный телефон (Формат: +7 915 666 55 22)	
6. Ссылка на блог*	
7. Ссылка на VK	
8. Ссылка на портфолио	
9. Опишите ваш опыт в медиафере	
10. Ссылка на видеовизитку на платформе Яндекс-диск	

*Ссылка прикладывается только для категории участника «Блогер»

Согласие на обработку персональных данных

«_____» _____ 2026 г.

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество полностью)

настоящим даю своё согласие Татарстанскому региональному отделению молодёжной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды» на обработку, хранение и передачу, в том числе третьим лицам, персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152 – ФЗ «О персональных данных» и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по своей воле и в своём интересе.

Согласие даётся мною в целях:

участия в мероприятиях Всероссийского медиаконкурса «Блогеры на автогиганте» и распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, дата рождения, пол, сведения о месте учебы, данные о трудовой деятельности, номер телефона, адрес электронной почты, номер сотового телефона, паспортные данные.

Подпись субъекта персональных данных:

(фамилия, имя, отчество полностью, подпись)

СОГЛАСИЕ
на использование изображения гражданина

Я, _____, паспорт № _____, серия _____, _____ года рождения, именуемый далее «Гражданин», руководствуясь ст.152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации и ст. 13 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», даю согласие на использование своих изображений без выплаты мне вознаграждения молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды» (далее — МООО «РСО»), место нахождения юридического лица: г. Москва, Лефортовский переулок д. 8 стр. 1, именуемому далее «Правообладатель», в некоммерческих целях. Настоящее Соглашение предоставляется на все изображения Гражданина, полученные в процессе фотосъемки (видеосъемки) для социальной рекламной кампании «Труд крут».

Изображения Гражданина могут быть использованы в следующих рекламных материалах, включая, но не ограничиваясь: реклама наружная/внутри зданий, помещений, сооружений различных типов и форматов/реклама в прессе/полиграфическая продукция/реклама в сети «Интернет», в т.ч. реклама в социальных сетях, презентационные материалы МООО «РСО» / фотовыставка.

Я подтверждаю, что не имею каких-либо требований имущественного характера к Правообладателю в связи с предоставлением настоящего согласия. Правообладатель имеет право обнародовать и в дальнейшем использовать изображения полностью или фрагментарно: воспроизводить, осуществлять публичный показ, импортировать оригиналы или экземпляры изображений в целях распространения, сдавать в прокат оригиналы или экземпляры изображений, сообщать в эфир и по кабелю, перерабатывать, доводить до всеобщего сведения.

Правообладатель вправе передавать указанные права на изображения любым третьим лицам в целях, связанных с проведением социальной рекламной кампании. Правообладатель обязуется не использовать изображение Гражданина способами, порочащими его (её) честь, достоинство и деловую репутацию.

Изображения могут быть использованы МООО «РСО» до дня отзыва настоящего согласия в письменной форме.

Порядок отзыва настоящего согласия по личному заявлению субъекта персональных данных.

_____/_____
(подпись) (расшифровка подписи)

Дата: «___» _____ 2026г.

Техническое задание для видео-визитки (заявки) на участие в пресс-туре «Блогеры на автогиганте»

1. Тематика видеоролика: «Мама, я еду на КАМАЗ». В рамках видео-визитки участнику необходимо представить себя с профессиональной стороны и раскрыть заданную тематику. Допускаются различные варианты раскрытия темы, например, параллели между блогерской деятельностью и производственным направлением; «если бы я работал сварщиком»; «собираю вещи на автогигант» или раскрытие тематики присутствия автомобиля «КАМАЗ» в повседневной жизни и различных направлениях Российских студенческих отрядов и т.п. Приветствуется творческий и креативный подход.
2. Аудитория: молодёжь. Преимущественно студенты от 16 до 25 лет.
3. Технические требования:
 - хронометраж не более 2 минут;
 - качество не менее 1080p (Full HD);
 - вертикальный формат (соотношение сторон 9:16);
 - чистый звук без посторонних шумов и искажений, рекомендуется использование петличного микрофона;
 - освещение – достаточное для чёткого распознавания объектов и мимики участника.
4. В случае, если в заявке на участие в пресс-туре помимо блогера предусмотрен оператор, видеозапись визитки должна быть выполнена исключительно указанным оператором. Привлечение третьих лиц (включая самостоятельную съёмку на портативные устройства) в данном случае не допускается.
5. Готовую видео-визитку необходимо разместить на облачном файловом хранилище «Яндекс.Диск» с обеспеченным доступом к файлу по прямой ссылке без запроса дополнительных прав (режим «Доступен всем по ссылке»). Сформированная ссылка в обязательном порядке прикрепляется к заявке на участие в пресс-туре.